

Kandidat 4: Listerine Total Care von Johnson & Johnson



© Verbraucherzentrale Hamburg

DAS WICHTIGSTE IN KÜRZE

1. Der Konzern Johnson & Johnson füllt seit 2023 nur noch 500 statt 600 Milliliter *Listerine* Mundspülung pro Flasche ab. Bei gleichem Verkaufspreis beträgt die versteckte Preiserhöhung 20 Prozent.
2. Bei manchen Händlern ist die Premium-Variante *Listerine Total Care* zusätzlich teurer geworden, sodass es zu einem doppelten Preisanstieg von bis zu 33,5 Prozent kommt.
3. Die Flasche selbst ist schmaler geworden; der reduzierte Inhalt fällt nur im direkten Vergleich zur alten Mundspülung auf. Die meisten Verbraucherinnen und Verbraucher werden die Shrinkflation bei diesem Produkt wohl nicht bemerkt haben.

Seit 2023 füllt Johnson & Johnson nur noch 500 Milliliter statt 600 Milliliter Mundspülung *Listerine* pro Flasche ab. Das allein entspricht einem Preisanstieg von 20 Prozent bei gleichem Verkaufspreis.

Darüber hinaus wurden einige *Listerine*-Produkte bei manchen Händlern sogar teurer. Kaufland beispielsweise bot die sogenannte Premium-Variante *Listerine Total Care* für 4,95 Euro statt vorher 4,45 Euro an. Unterm Strich summiert sich die doppelte Preiserhöhung mit reduzierter Füllmenge und höherem Verkaufspreis auf insgesamt 33,5 Prozent.



© Verbraucherzentrale Hamburg

Geringerer Inhalt durch Verpackungsdesign verschleiert

Der Unterschied zwischen alter und neuer Flasche war bei der *Listerine* Mundspülung auf den ersten Blick nicht zu erkennen. Die Höhe der Flasche hat sich nicht verändert, und optisch gesehen ist sie gleich gut gefüllt. Damit die geringere Füllmenge nicht auffällt, hat der Hersteller Johnson & Johnson das Gebinde einfach schmaler gemacht. Nur wer die alte Variante direkt daneben hält, erkennt die „abgespeckte“ Flasche.

Im Jahr 2023 haben wir viele Beschwerden zur *Listerine* Mundspülung erhalten. Wir gehen aber davon aus, dass die meisten Menschen die Shrinkflation bei diesem Produkt aufgrund der perfekten Tarnung gar nicht bemerkt haben.

Johnson & Johnson verweist auf gestiegene Kosten

Der Anbieter Johnson & Johnson verweist in einer Stellungnahme auf Kostensteigerungen, „*insbesondere bei den Rohstoff- und Produktionskosten*“. Diese Begründung ist für uns nicht nachvollziehbar, da die Mundspülung hauptsächlich aus Wasser besteht.

Zudem gibt der US-Konzern an, die unverbindliche Preisempfehlung für seine Produkte gesenkt zu haben. Diese liegt für *Listerine Total Care* seit der Umstellung bei 4,99 Euro statt 5,39 Euro. Wenn der Handel stattdessen aber den Verkaufspreis erhöht, will er offenbar auch ein Stück vom Kuchen abhaben.

GUT ZU WISSEN

Immer wieder melden sich Menschen bei uns, weil sie sich über Mogelpackungen ärgern. Wir informieren regelmäßig über die Übeltäter, nennen Ross und Reiter. Zur Mogelpackungsliste

© Verbraucherzentrale Hamburg e. V.

<https://www.vzhh.de/themen/mogelpackungen/mogelpackung-des-jahres/kandidat-4-listerine-total-care-von-johnson-johnson>