verbraucherzentrale Hamburg

Viel Shrinkflation bei Dr. Oetker: Diese Produkte sind betroffen

Dr. Oetker reduziert seit einigen Wochen die Füllmengen vieler Produkte – bei gleichbleibenden Preisen. Wir geben einen Überblick und zeigen, wie viel weniger Inhalt nun in Müslis, Puddingpulvern und anderen Lebensmitteln steckt und was das Unternehmen anders macht als die Konkurrenz.

© Verbraucherzentrale Hamburg

DAS WICHTIGSTE IN KÜRZE

1. **Weniger Inhalt, gleicher Preis:** Schoko-Müslis, Puddingpulver und Fruchtgrütze sind bis zu 50 Prozent teurer, weil die Füllmenge gesunken ist.
2. **Transparenz:** Auf vielen Verpackungen weist Dr. Oetker auf die verringerten Packungsinhalte hin – allerdings meist nur allgemein.
3. **Kritik:** Die Verbraucherzentrale sieht teils überzogene Preiserhöhungen. Dr. Oetker verweist auf höhere Kosten und gestiegene Rohstoffpreise.

Stand: 31.03.2025

In den letzten Wochen sind **weit mehr als 100 Beschwerden zu Produkten von Dr. Oetker** bei uns eingegangen. Fast immer ging es um Shrinkflation – nicht nur bei einem einzelnen Produkt, sondern verschiedenen aus mehreren Warengruppen. Besonders häufig betroffen: Produkte mit Kakao oder Schokolade, aber auch Fruchtgrütze.

Vitalis Müsli mit Schokolade

Nach Angaben von Dr. Oetker sind **13 Müslis mit Schokolade der Marke Vitalis von den Preiserhöhungen betroffen**. Die Produkt verteuern sich um 5 bis 50 Prozent. Der **Preis im Handel bleibt meist bei 3,99 Euro**, obwohl weniger Inhalt in der Packung ist.

Sorte	Alte Füllmenge	Neue Füllmenge	Preiserhöhung
Schoko Müsli klassisch (Großpackung)	1.500 g	1.125 g	33,3 %
Knusper Müsli Schoko (Großpackung)	1.500 g	1.250 g	20 %
Schoko Müsli feinherb	600 g	400 g	50 %

Knusper Müsli Schoko feinherb	600 g	400 g	50 %
Schoko Müsli klassisch	600 g	450 g	33,3 %
Weniger Süß Müsli Schoko	600 g	450 g	33,3 %
Knusper Müsli Schoko + Banane	600 g	450 g	33,3 %
Knusper Müsli Schoko	600 g	500 g	20 %
Schoko Duo Müsli	500 g	390 g	28,2 %
Weniger Süß Müsli Knusper Schoko	500 g	400 g	25 %
Knusper Müsli Nougat Schoko	500 g	410 g	22 %
Knusper Plus Müsli Double Choc	450 g	420 g	7,1 %
Knusper Müsli Schoko + Keks	450 g	430 g	4,7 %

© Verbraucherzentrale Hamburg

© Verbraucherzentrale Hamburg

© Verbraucherzentrale Hamburg

Puddingpulver mit Kakao

Bei drei Sorten Schokopudding **verringert sich die Anzahl der Beutel pro Packung von 3 auf 2** – das entspricht einer Preiserhöhung von **50 Prozent** bei gleichem Preis im Handel.

Sorte	Alte Anzahl Päckchen	Neue Anzahl Päckchen	Preiserhöhung
Original Pudding Schokolade	3 (133,5 g)	2 (89 g)	50 %

Original Pudding Schokolade feinherb	3 (144 g)	2 (96 g)	50 %
Gala Schokolade	3 (150 g)	2 (100 g)	50 %

Der Preis für den *Original Pudding* beträgt in der Regel 0,99 Euro und für die Sorte *Gala* 1,69 Euro. Das entspricht jeweils dem empfohlenen unverbindlichen Verkaufspreis (UVP) des Herstellers.

© Verbraucherzentrale Hamburg

Fruchtgrütze

Drei Sorten **Löffelglück Grütze** enthalten jetzt **nur noch 400 statt 500 Gramm,** kosten im Handel aber weiterhin ca. **2,79 Euro.** Das macht die Produkte um um 25 Prozent teurer.

Sorte	Alte Füllmenge	Neue Füllmenge	Preiserhöhung
Kirsch Grütze	500 g	400 g	25 %
Rote Grütze	500 g	400 g	25 %
Apfel-Mango-Orange Grütze	500 g	400 g	25 %

© Verbraucherzentrale Hamburg

Marmorkuchen

Auch bei weiteren Produkten gibt es deutliche Preisanstiege. So schrumpft der Inhalt des Produkts Dr. Oetker *4x Marmor kleine Kuchen* von **172 auf 140 Gramm**. Bei gleichem Verkaufspreis von 2,79 Euro entspricht dies einem **Preisanstieg um 23 Prozent**.

Foto altes Produkt von Rewe

© Verbraucherzentrale Hamburg

Deutlicher Hinweis zur Füllmengenreduzierung

© Verbraucherzentrale Hamburg

Positiv fällt auf: **Dr. Oetker** weist auf die Reduzierung der Füllmengen mit einem **grünen Störer direkt auf der Vorderseite der Verpackungen** hin, zum Beispiel „**Weniger Inhalt. Unveränderte Qualität**“. Das ist **transparenter als bei den meisten anderen Herstellern**. Zusätzlich gibt es QR-Codes, die auf Websites mit Erklärungen verweisen. Aus Verbrauchersicht ist dies ein Schritt in die richtige Richtung.

Die genaue Füllmengenreduzierung gibt das Unternehmen jedoch nicht an. Statt „Weniger Inhalt“ wäre z.B. „Weniger Inhalt: 600 g → 400 g (-33%)“ als Information deutlich hilfreicher für Verbraucherinnen und Verbraucher. Nur beim Puddingpulver steht als löbliche Ausnahme tatsächlich „ein Beutel weniger“ drauf.

Dr. Oetker verweist auf höhere Kosten

In Stellungnahmen erklärt Dr. Oetker, dass es …

„(...) eine Vielzahl ungewöhnlicher Umstände [gibt], die einen immensen Einfluss auf die Kosten der Nahrungsmittelproduktion vieler Lebensmittelhersteller haben und sich folglich auf die Preisgestaltung von Nahrungsmitteln auswirken. (...) Besonders drastisch ist der Preisanstieg bei Kakao. (...)“

- Stellungnahmen von Dr. Oetker zu Müsli, Puddingpulver, Marmorkuchen und Fruchtgrütze (27. Januar bis 12. März 2025)

Tatsächlich sind die **Kakaopreise in den letzten Jahren stark gestiegen**. Doch wie teuer genau der Einkauf von Kakao für das Unternehmen Dr. Oetker wurde, bleibt unklar. Wurden die **Preise vielleicht über Gebühr angehoben**?

Beispielrechnung: Ein Beutel *Original Pudding* enthält rund **7 Gramm fettarmes Kakaopulver** und kostet durch die Preiserhöhung jetzt **rund 16 Cent mehr**. Bezieht man die Preiserhöhung nur auf das Kakaopulver im Beutel, entspräche das einem **Kakaopreis von über 24 Euro pro Kilogramm**. Das ist weit mehr als Verbraucherinnen und Verbraucher für Kakaopulver im Supermarkt bezahlen. Ganz zu schweigen von den Einkaufspreisen, die multinationale Konzerne wie Dr. Oetker mit ihren Lieferanten aushandeln.

UNSER FAZIT

Dr. Oetker ist eines der wenigen Unternehmen, das Shrinkflation zumindest offen gegenüber seinen Kundinnen und Kunden kommuniziert. Das ist löblich. Doch trotz dieser Transparenz wirken die Preiserhöhungen des Unternehmen zum Teil überzogen – besonders bei Produkten, die Kakao enthalten.

Als Verbraucherzentrale fordern wir klarere Angaben auf den Verpackungen, um Füllmengenreduzierungen für Verbraucherinnen und Verbraucher noch transparenter zu machen.

© Verbraucherzentrale Hamburg e. V.

https://www.vzhh.de/themen/mogelpackungen/viel-shrinkflation-bei-dr-oetker-diese-produkte-sind-betroffen