

Valet, Armin

Von: [REDACTED]
Gesendet: Mittwoch, 15. Mai 2024 16:06
An: Valet, Armin
Betreff: Ihre Anfrage an dm-drogerie markt / Stellungnahme
Anlagen: img_0856_0.png; img_0857_0.png

Lieber Herr Valet,

nochmals herzlichen Dank für Ihre Anfrage und Ihr damit verbundenes Interesse an dm-drogerie markt.

Wir können Ihnen folgendes Statement von Alexander Strehlau, dm-Geschäftsbereichsverantwortlicher Sortiment im Ressort Marketing + Beschaffung, zukommen lassen:

Alexander Strehlau: „Als kundenorientierter Drogeriewarenhändler ist es uns wichtig, unseren Kundinnen und Kunden eine breite Sortimentsvielfalt und qualitativ hochwertige Produkte zu attraktiven Preisen anzubieten. Das genannte Produkt unseres Partners Unilever ist Teil einer Neuausrichtung des Dove-Markenportfolios in ein Premium-Segment mit einem anderen Formel- und Wirkstoffkonzept. Die Preiserhöhung ist ausschließlich auf diese neuen Eigenschaften des Produkts zurückzuführen. Um die Wirtschaftlichkeit aufgrund der gestiegenen Beschaffungskosten weiterhin gewährleisten zu können, haben wir das Preisniveau an den UVP des Herstellers angepasst. Unser Anspruch ist, es eine zuverlässige und nachvollziehbare Preisgestaltung zu gewährleisten. Bei der Preisgestaltung setzen wir seit 1994 auf den günstigen dm-Dauerpreis, der auch in der jetzigen Situation mindestens vier Monate gültig ist. Dies kommunizieren wir transparent für jedes Produkt, indem wir das individuelle ‚Nicht erhöht seit‘-Datum direkt am Regal und im Onlineshop angeben. Seit 1997 weisen wir für das gesamte Sortiment Grundpreise direkt am Preisschild aus, auch das sorgt für Transparenz. Preiserhöhungen sind bei dm-drogerie markt stets das letzte Mittel, wenn alle Handlungsalternativen ausgeschöpft sind.“

Freundliche Grüße

[REDACTED]

--

[REDACTED]
ARTHEN KOMMUNIKATION GmbH
Käppelestr. 8a, 76131 Karlsruhe, [REDACTED]
Sitz: Karlsruhe, Registergericht: Amtsgericht Mannheim, HRB 107807
Geschäftsführer: Herbert Arthen, Matthias Ott

