

Valet, Armin

Von: [REDACTED]
Gesendet: Donnerstag, 16. Juni 2016 09:45
An: Valet, Armin
Cc: [REDACTED]
Betreff: WG: Presseanfrage Verbraucherbeschwerde Carefree

Sehr geehrter Herr Valet,

wie bereits vor Frau Andresen angekündigt, senden wir Ihnen im Folgenden die Stellungnahme zu Ihren Fragen bezüglich der Carefree Slipunterlagen.
Melden Sie sich bei Rückfragen jederzeit gerne.

Mit freundlichen Grüßen
Stella Volkerand

##

Warum und wann wurde die Füllmengenreduzierung durchgeführt?

Seit Mai 2016 ist das Carefree Sortiment in einer überarbeiteten Version im Handel. Im Rahmen des Relaunches wurde der Packungsinhalt der Großpackungen „Carefree original“, „Carefree normal aloe“, „Carefree normal with cotton extract“ und „Carefree flexiform“ von 58 Stück pro Verpackung auf 56 Stück reduziert.

Welche weiteren Größen bzw. Sorten aus dem Carefree Portfolio sind von Füllmengenreduzierungen betroffen?

Bei keiner weiteren Carefree Variante wurde die Füllmenge reduziert oder die Füllmenge bei gleichbleibendem UVP reduziert.

Wie hat sich die unverbindliche Preisempfehlung (UVP) von Johnson & Johnson für die betroffenen Carefree Produkte verändert? Wie hoch war die UVP für die alten bzw. sind sie für die neuen Füllmengen?

Der UVP der oben genannten Großpackungen an den Handel blieb gleich und liegt nach wie vor bei 2,99 Euro. Damit verbunden ist eine indirekte Preiserhöhung pro Slipeinlage um 0,002 Cent und damit die der Packung um 3,8%.

Hintergrund sind Optimierungen der Produktleistung (Überarbeitung der Transferschicht zwischen Oberfläche und Produktkern, ein neues weiches Vlies als Oberfläche) sowie laufende Kostensteigerungen in der Produktion, die allein durch interne Kostenoptimierungen nicht aufgefangen werden können.

Auch wenn wir als Unternehmen unverbindliche Preisempfehlungen gegenüber dem Handel abgeben, liegen die Ladenpreise nicht im Verantwortungsbereich der Johnson & Johnson GmbH, sondern im Ermessen des Handels. Als Hersteller haben wir keinen Einfluss auf den Regalpreis und dürfen auch keinen Einfluss darauf nehmen.

Die von Ihnen mitgeteilte indirekte Preiserhöhung von bis zu 56% können wir unternehmensseitig nicht nachvollziehen. Bei diesen Vergleichen spielt ggf. auch eine Rolle, ob es sich bei der Verpackung zu dem niedrigeren Preis, um ein sehr gutes Aktionsangebot eines Handelspartners handelte.

Carefree Variante	UVP alt	St./Packung	JVL* StJ	St./Packung	Veränderung UVP/Packung	Veränderung UVP/St
Carefree original, normal with cotton extract, flexiform, normal slice	2,99 €	58	2,99 €	56	+ 3,6 %	+ 0,202 Cent

* ab Mai 2016

##