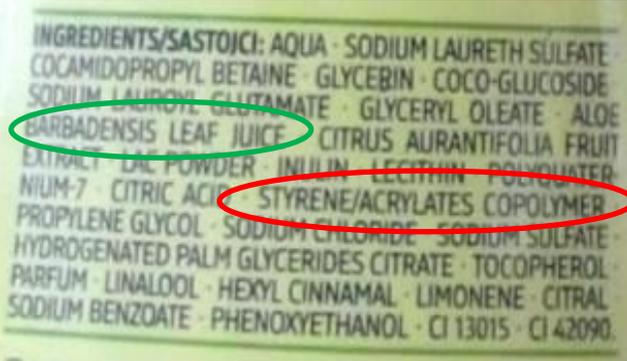
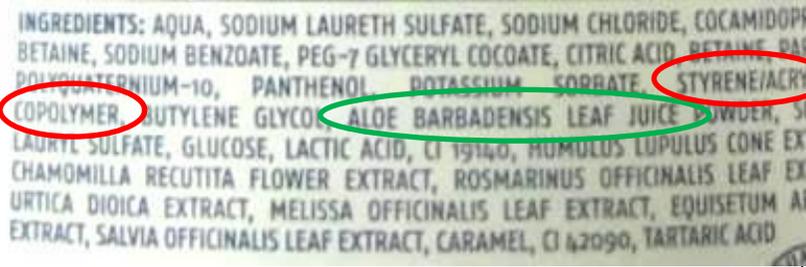


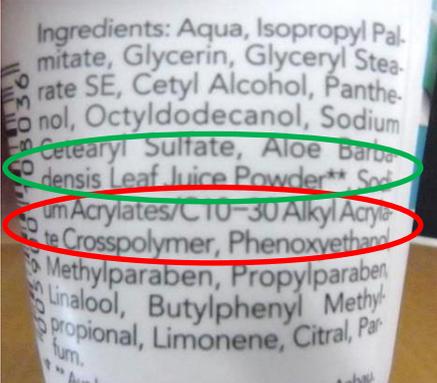
# KOSMETIK MIT ALOE VERA UND MIKROPLASTIK

<b>Produktname</b> <b>Hersteller</b> <b>Grundpreis pro 100 ml</b> <i>(Einkauf der Produkte im Januar 2017)</i>	<b>Bild des Produkts</b>	<b>Werbung mit Aloe Vera</b> <i>(Detailfoto vergrößert)</i>	<b>Werbeaussagen auf Etikett und im Internet</b>	<b>Inhaltsstoffe laut Deklaration und Beurteilung aus Sicht der Verbraucherzentrale</b>
<p>Balea Dusche &amp; Creme, Limette &amp; Aloe Vera  dm-drogerie markt GmbH + Co. KG  0,18 €/100 ml  Keine Naturkosmetik</p>			<p><b>Etikett:</b></p>  <p><b>Internet:</b>          „... sorgt für ein samtig-zartes Hautgefühl und verwöhnt Ihre Sinne mit ihrem belebenden Duft. Die innovative Feuchtigkeitspflegeformel Polyfructol bewahrt die Hautfeuchtigkeit und schützt vor dem Austrocknen.“</p> <p>Quelle: <a href="https://www.dm.de/balea-cremedusche-limette-und-aloe-vera-p4010355039750.html">https://www.dm.de/balea-cremedusche-limette-und-aloe-vera-p4010355039750.html</a>          abgerufen am: 17.02.2017</p>	 <p><b>Aloe Vera im Produkt:</b> Auf Etikett an 8. Stelle als Saft, daher kann auf geringe Einsatzmenge geschlossen werden. Genauer Anteil unbekannt.</p> <p><b>Wirkungsbeleg für Aloe Vera im Produkt:</b> Keine fundierte Studie.</p> <p><b>Mikroplastik:</b> Ja ☹️</p> <p><b>Zukünftig weitere Verwendung von Mikroplastik:</b> Teilweise, da kein Einsatz von Polyethylen.</p> <p><b>Beantwortung der Anfrage durch Verbraucherzentrale:</b> Ja, aber lückenhaft.</p> <p><b>Wahrheit und Klarheit bei der Werbung:</b> ☹️</p> <p><b>Auskunftsbereitschaft:</b> 😊</p>

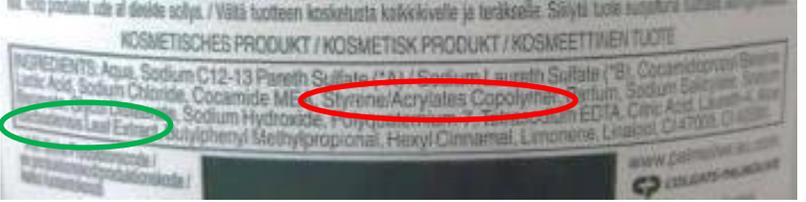
# KOSMETIK MIT ALOE VERA UND MIKROPLASTIK

<b>Produktname</b> <b>Hersteller</b> <b>Grundpreis pro 100 ml</b> <i>(Einkauf der Produkte im Januar 2017)</i>	<b>Bild des Produkts</b>	<b>Werbung mit Aloe Vera</b> <i>(Detailfoto vergrößert)</i>	<b>Werbeaussagen auf Etikett und im Internet</b>	<b>Inhaltsstoffe laut Deklaration und Beurteilung aus Sicht der Verbraucherzentrale</b>
<p>Cien Tag für Tag Shampoo, 7 Kräuter &amp; Aloe Vera</p> <p>Win Cosmetic GmbH &amp; Co KG</p> <p>0,15 €/100 ml</p> <p>Keine Naturkosmetik</p>		 <p>Abbildung Aloe Vera: ca. 20 % der Schauseite</p>	<p><b>Etikett:</b></p> <p>Das speziell für die tägliche Haarwäsche entwickelte Cien Tag für Tag Shampoo mit Extrakten aus Kräutern und Aloe Vera</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>reinigt sanft und befreit die Haare von überschüssigem Fett</li> <li>verleiht dem Haar eine vitalisierende Frische mit natürlichem Volumen</li> <li>verbessert und regeneriert die Haarstruktur</li> <li>kräftigt und pflegt das Haar vom Ansatz bis in die Spitzen</li> <li>enthält 0% Silikone</li> </ul> <p><b>Internet:</b></p> <p>„Das speziell für die tägliche Haarwäsche entwickelte Cien Tag für Tag Shampoo mit Extrakten aus Kräutern und Aloe Vera reinigt sanft und befreit die Haare von überschüssigem Fett. - Verbessert und regeneriert die Haarstruktur.“</p> <p>Quelle: <a href="https://www.lidl.de/de/cien-tag-fuer-tag-shampoo-7-kraeuter-aloe-vera/p180920">https://www.lidl.de/de/cien-tag-fuer-tag-shampoo-7-kraeuter-aloe-vera/p180920</a>, aufgerufen am 20.02.2017</p>	<p><b>Update:</b> Die Dalli Group hat uns - offensichtlich auf Bitte von Lidl - am 3.5.2017 eine Stellungnahme zugesandt. Die wichtigsten Fakten:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Anteil an Aloe vera unter 1%, Aloe vera wird zukünftig nicht mehr eingesetzt und beworben</li> <li>Rohstoffe auf Polymerer Basis vorhanden, aber nicht als feste Partikel, sondern kolloidal gelöst. Feste Kunststoffpartikel mit abrasiver Wirkung (&lt;5mm) werden nicht mehr verwendet.</li> </ol>  <p><b>Aloe Vera im Produkt:</b> Auf Etikett an 15. Stelle als Pulver. Genauer Anteil unbekannt, aber weniger als 2,5 %. Foto: Schauseite suggeriert mehr Aloe Vera.</p> <p><b>Wirkungsbeleg für Aloe Vera im Produkt:</b> Keine Antwort.</p> <p><b>Mikroplastik:</b> Ja ☹️</p> <p><b>Zukünftig weitere Verwendung von Mikroplastik:</b> Keine Stellungnahme.</p> <p><b>Beantwortung der Anfrage durch Verbraucherzentrale:</b> Nein</p> <p><b>Wahrheit und Klarheit bei der Werbung:</b> ☹️</p> <p><b>Auskunftsbereitschaft:</b> ☹️</p>

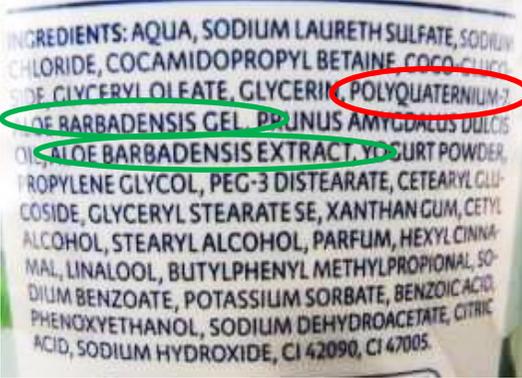
# KOSMETIK MIT ALOE VERA UND MIKROPLASTIK

<b>Produktname</b> <b>Hersteller</b> <b>Grundpreis pro 100 ml</b> <i>(Einkauf der Produkte im Januar 2017)</i>	<b>Bild des Produkts</b>	<b>Werbung mit Aloe Vera</b> <i>(Detailfoto vergrößert)</i>	<b>Werbeaussagen auf Etikett und im Internet</b>	<b>Inhaltsstoffe laut Deklaration und Beurteilung aus Sicht der Verbraucherzentrale</b>
<p>Florena Handcreme Aloe Vera</p> <p>Beiersdorf AG</p> <p>1,49 €/100 ml</p> <p>Keine Naturkosmetik</p>			<p><b>Etikett:</b></p>  <p><b>Internet:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• „Spendet der Haut intensive Feuchtigkeit.“</li> <li>• „Zieht schnell ein.“</li> <li>• „Pflegt die Haut intensiv.“</li> <li>• „Für ein weiches und geschmeidiges Hautgefühl.“</li> </ul> <p><b>Quelle:</b>  <a href="https://www.florena.de/produkte/pflegeserien/alo-vera/#nachtpflege">https://www.florena.de/produkte/pflegeserien/alo-vera/#nachtpflege</a>, aufgerufen am 20.02.2017</p>	 <p><b>Aloe Vera im Produkt:</b> Auf Etikett an 9. Stelle als Puder. Genauer Anteil unbekannt.</p> <p><b>Wirkungsbeleg für Aloe Vera im Produkt:</b> Keine fundierte Studie zum Produkt.</p> <p><b>Plastikverbindung:</b> Ja, aber nach offizieller Definition kein Mikroplastik.</p> <p><b>Zukünftig weitere Verwendung von Mikroplastik:</b> Keine Verwendung von Polyethylen, Engagement für Forschung.</p> <p><b>Beantwortung der Anfrage durch Verbraucherzentrale:</b> Ja, aber lückenhaft.</p> <p><b>Wahrheit und Klarheit bei der Werbung:</b> 😞</p> <p><b>Auskunftsbereitschaft:</b> 😊</p>

# KOSMETIK MIT ALOE VERA UND MIKROPLASTIK

<b>Produktname</b> <b>Hersteller</b> <b>Grundpreis pro 100 ml</b> <i>(Einkauf der Produkte im Januar 2017)</i>	<b>Bild des Produkts</b>	<b>Werbung mit Aloe Vera</b> <i>(Detailfoto vergrößert)</i>	<b>Werbeaussagen auf Etikett und im Internet</b>	<b>Inhaltsstoffe laut Deklaration und Beurteilung aus Sicht der Verbraucherzentrale</b>
Palmolive Hygiene Plus Sensitive Flüssigseife  Colgate Palmolive CP Gaba GmbH  0,42 €/100 ml  Keine Naturkosmetik		  Abbildung Aloe Vera: ca. 10 % der Schauseite	<b>Etikett:</b>   <b>Internet:</b> „Palmolive Hygiene-Plus Sensitive Flüssigseife enthält Aloe-Vera-Extrakt und einen natürlichen, antibakteriellen Wirkstoff.“  <b>Quelle:</b> <a href="http://www.colgate.de/app/PalmoliveEU/Equity/DE/products/palmolive-hygiene-plus/sensitive-liquid-handwash.cwsp">http://www.colgate.de/app/PalmoliveEU/Equity/DE/products/palmolive-hygiene-plus/sensitive-liquid-handwash.cwsp</a> , aufgerufen am 20.02.2017	  <b>Aloe Vera im Produkt:</b> Auf Etikett an 17. Stelle als Extrakt. Genauer Anteil unbekannt, aber weniger als 2,5 %. Foto Schauseite suggeriert mehr Aloe Vera.  <b>Wirkungsbeleg für Aloe Vera im Produkt:</b> Keine fundierte Studie zum Produkt.  <b>Mikroplastik:</b> Ja ☹️  <b>Zukünftig weitere Verwendung von Mikroplastik:</b> Keine konkrete Stellungnahme, aber Umweltprofil soll verbessert werden.  <b>Beantwortung der Anfrage durch Verbraucherzentrale:</b> Ja, aber lückenhaft.  <b>Wahrheit und Klarheit bei der Werbung:</b> ☹️ <b>Auskunftsbereitschaft:</b> 😊

# KOSMETIK MIT ALOE VERA UND MIKROPLASTIK

<b>Produktname</b> <b>Hersteller</b> <b>Grundpreis pro 100 ml</b> <i>(Einkauf der Produkte im Januar 2017)</i>	<b>Bild des Produkts</b>	<b>Werbung mit Aloe Vera</b> <i>(Detailfoto vergrößert)</i>	<b>Werbeaussagen auf Etikett und im Internet</b>	<b>Inhaltsstoffe laut Deklaration und Beurteilung aus Sicht der Verbraucherzentrale</b>
Isana Cremedusche Aloe Vera Dirk Rossmann GmbH 0,18 €/100 ml Keine Naturkosmetik			<p><b>Etikett:</b>                      ISANA Cremedusche Aloe Vera mit Joghurt bietet eine optimale Pflege für trockene Haut. Die Dusche reinigt besonders sanft und hilft, mit dem enthaltenen Aloe Vera und dem Softpflege-Komplex, die Haut vor dem Austrocknen zu schützen. Der angenehme Duft macht die tägliche Dusche für Sie zu einem besonderen Erlebnis.</p> <p><b>Internet:</b>                      „Aloe Vera und der Softpflege-Komplex helfen, den Feuchtigkeitshaushalt Ihrer Haut zu bewahren und schützen so vor dem Austrocknen.“                      Quelle:  <a href="https://www.rossmann.de/produkte/isana/cremedusche-aloe-vera/4305615345802.html">https://www.rossmann.de/produkte/isana/cremedusche-aloe-vera/4305615345802.html</a>,                      abgerufen am: 17.02.2017</p>	 <p><b>Aloe Vera im Produkt:</b> Auf Etikett an 9. Stelle als Gel und an 11. Stelle als Extrakt. Genauer Anteil unbekannt.</p> <p><b>Wirkungsbeleg für Aloe Vera im Produkt:</b> Keine fundierte Studie zum Produkt, aber Wirkungshinweise zu Aloe Vera.</p> <p><b>Plastikverbindung:</b> Ja, aber nach offizieller Definition kein Mikroplastik.</p> <p><b>Beantwortung der Anfrage durch Verbraucherzentrale:</b> Ja, aber lückenhaft.</p> <p><b>Wahrheit und Klarheit bei der Werbung:</b> 😞</p> <p><b>Auskunftsbereitschaft:</b> 😊</p>