

Valet, Armin

Von: [REDACTED]
Gesendet: Freitag, 12. Februar 2016 09:01
An: Valet, Armin
Betreff: Verbraucherbeschwerde Always

Sehr geehrter Herr Valet,

vielen Dank für Ihre Anfrage zu Always.

Um ein Markenprodukt wie Always kontinuierlich zu verbessern, investieren wir dauerhaft in die Forschung und Entwicklung und - das ist uns ebenfalls sehr wichtig - in eine möglichst nachhaltige Produktion. Einen Großteil der damit verbundenen Kosten können wir durch Produktivitätssteigerungen auffangen, jedoch nicht alle. Vor diesem Hintergrund sind Preiserhöhungen in manchen Fällen unumgänglich. Dies ist auch der Hintergrund für Preiserhöhungen im Always Sortiment: Bei Always ultra Produkten wurde beispielsweise bereits im letzten Jahr ein neuer Kern mit einem vergrößerten, absorbierenden Saugkern eingeführt. Dies bietet der Konsumentin einen noch besseren Menstruationsschutz.

Zu Details und konkreten Preisen äußern wir uns generell nicht, nur so viel: Die UVPs sind gleichgeblieben. Bei Always Maxi normal wurde von 13 auf 11 Binden umgestellt, bei Maxi Long mit Flügeln von 15 auf 12 Binden und bei Maxi Night von 12 auf 10 Binden. Bei Always normal mit Flügeln und Always Soft & Fresh Long sind die Packungsgrößen gleich geblieben.

Mit freundlichen Grüßen,

Sandra Broich

Brand Communications Germany, Austria and Switzerland
Pampers & Always

[REDACTED]
[REDACTED]

Procter & Gamble Germany GmbH & Co Operations oHG
Sulzbacher Str. 40, 65824 Schwalbach am Taunus

Sitz: Schwalbach am Taunus, Amtsgericht: Königstein im Taunus HRA 2867
Persönlich haftende Gesellschafter:
Procter & Gamble Germany GmbH, Sitz: Schwalbach am Taunus
Amtsgericht: Königstein im Taunus HRB 6110
Aufsichtsratsvorsitzender: Heinz-Joachim Schußner
Geschäftsführer: Bettina Buschhoff, Franz-Olaf Kallierhoff, Dr. Peter Constantin Loebus
Procter & Gamble Netherlands Services B.V., Sitz: Rotterdam
Handelskammer Rotterdam: Nr. 24344665
Geschäftsführer: Rob Jan Willem Manhoudt, Karel Jacob van Nielen
Ust.ID: DE 813 714 040

Sehr geehrte Frau Broich,

der Verbraucherzentrale Hamburg liegen mehrere Beschwerden zu verschiedenen Sorten von Damenbinden der Marke Always von Procter & Gamble vor. Die Verbraucherinnen monieren, dass z. B. bei der Sorte "Long+" die Füllmenge von 40 auf 38 Stück, bei den "Always maxi classic normal" von 13 auf 11 Stück reduziert wurde. Der Verkaufspreis ist nach Angaben der Verbraucherinnen gleich geblieben. Wir haben folgende Fragen dazu:

- Sind die Angaben der Verbraucherinnen korrekt?
- Wenn ja, wann wurde die Füllmengenreduzierung durchgeführt?
- Warum wurde sie durchgeführt? Sind noch andere Sorten aus dem Portfolio von Always betroffen? Wenn ja, welche?
- Wurde der Verkaufspreis von Procter & Gamble der Füllmengenreduzierung angepasst und im selben Umfang reduziert? Wurde die unverbindliche Preisempfehlung (UVP) verändert? Wie hoch war die UVP für die alten bzw. neuen Füllmengen?

Wir bitten Sie um eine Stellungnahme bis zum 11.2.2016. Für Rückfragen stehen wir gerne zur Verfügung.

Valet, Armin

Von: [REDACTED]
Gesendet: Freitag, 12. Februar 2016 17:49
An: Valet, Armin
Betreff: Verbraucherbeschwerde Always

Sehr geehrter Herr Valet,

zur Einführung der verbesserten Geruchsneutralisierung wurde die Packungsgröße geändert: Im August 2015 wurde Always Long Plus von 40 auf 38 Slipeinlagen umgestellt.

Auch wenn es uns bei vielen Produkten gelingt, Preise zu senken, sind in manchen Fällen Preiserhöhungen unumgänglich, um Markenprodukte wie Always stets auf dem neuesten Stand der Technologie zu halten und für eine nachhaltige Produktion Sorge zu tragen.

Mit freundlichen Grüßen,
 Sandra Broich

From: Valet, Armin [REDACTED]
Sent: Freitag, 12. Februar 2016 09:16
To: Broich, Sandra
Subject: AW: Verbraucherbeschwerde Always

Sehr geehrte Frau Broich,
 vielen Dank für Ihre Antwort. Auch hier haben wir eine kurze Nachfrage: Ist auch bei der Sorte "Long+" die Füllmenge von 40 auf 38 Stück reduziert worden, wie von Verbraucherinnen uns gegenüber festgestellt wurde?

Mit freundlichen Grüßen

Armin Valet
 Referent für Öffentlichkeitsarbeit – Abteilung Lebensmittel und Ernährung
 Verbraucherzentrale Hamburg e.V.
 Kirchenallee 22, 20099 Hamburg
 Tel. (040) 24832-[REDACTED]
 Fax (040) 24832-290
valet@vzhh.de
www.vzhh.de
 Vorstand: Dr. Günter Hörmann
 Amtsgericht Hamburg VR 5930 • USt-IdNr. DE 118719888

Aktuelle Infos und Diskussionen ... auf [facebook.com/vzhh](https://www.facebook.com/vzhh)
 Interessiert an unserem Newsletter? [Melden Sie sich an!](#)