


Marktcheck Vergleich 2012 und 2014: Verkauf von Lebensmitteln mit fast abgelaufenem Mindesthaltbarkeitsdatum (MHD)

| Marktcheck: Stichprobe und Momentaufnahme in norddeutschen Supermärkten | Präsentation dieser Produkte Januar 2012 | Angebote deutlich sichtbar? | Präsentation dieser Produkte September 2014 | Veränderungen nach 2,5 Jahren | Präsentation von Lebensmitteln mit fast abgelaufenem MHD – Fazit der Verbraucherzentrale |
|---|---|--|--|-------------------------------|---|
| <p>Rewe</p> |  <p>Lebensmittel stehen zwischen der noch länger haltbaren Ware.</p> | <p>Ja, zwei Hinweise:</p> <p>Rote Fähnchen an den Regalen und rote Aufkleber auf den Lebensmitteln.</p>  |  <p>Lebensmittel stehen zwischen der noch länger haltbaren Ware.</p> | <p>Nein</p> | <p>Sehr gute Präsentation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Verbraucherfreundliche Kennzeichnung durch Fähnchen und Aufkleber, insgesamt auf hohem Niveau • Bestes und übersichtlichstes System von allen getesteten Supermärkten |
| <p>Sky (ehemals Plaza)</p> |  <p>Lebensmittel (vorwiegend Milchprodukte) stehen bei Plaza in einem gemeinsamen Regalbereich, jedoch unübersichtlich.</p> | <p>Ja, zwei Hinweise:</p> <p>Informationsschild neben den Produkten und roter Aufkleber.</p>  |  <p>Lebensmittel aller Art sind bei Sky in einem unteren Kühlregal sauber einsortiert.</p> | <p>Ja</p> | <p>Gute Präsentation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Besserer Überblick über das Angebot • Keine Information mehr über den Grund der Reduzierung. Jetzt nur noch der Hinweis „Reduziert“. |

| | | | | | |
|----------------------------------|---|---|--|-------------|--|
| <p>Lidl</p> |  <p>Lebensmittel aller Art, teilweise in beschädigten oder bereits auslaufenden Verpackungen, in einer kleinen unhygienischen und unsortierten Kiste im Kühlregal.</p> | <p>Ja, zwei Hinweise:</p> <p>Roter Aufkleber auf den Lebensmitteln und Hinweis am Regal.</p>  |  <p>Weiterhin Lebensmittel aller Art in einer kleinen unhygienischen und unsortierten Kiste im Kühlregal.</p> | <p>Nein</p> | <p>Schlechte Präsentation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Leider immer noch keine Verbesserung • Sehr kleines Angebot |
| <p>Schlemmermarkt Freund</p> |  <p>Lebensmittel werden in zwei „Wühlkisten“ präsentiert.</p> | <p>Ja, zwei Hinweise:</p> <p>Informationsschild neben den Produkten und rote Aufkleber auf den Produkten.</p>  |  <p>Lebensmittel werden in zwei „Wühlkisten“ präsentiert.</p> | <p>Nein</p> | <p>Mittelmäßige Präsentation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Leider immer noch keine Verbesserung • Relativ großes Angebot, jedoch unübersichtlich |

| | | | | | |
|--------------|---|--|--|--|--|
| <p>Edeka</p> |  <p>Lebensmittel stehen in einer „Wühlkiste“ zusammen mit preisreduzierten, noch länger haltbaren Lebensmitteln.</p> | <p>Nein, nur Hinweis auf reduzierten Preis.</p>  |  <p>In dieser Beispiel-Filiale stehen die Lebensmittel in einer „Wühlkiste“ im Kühlregal.</p> | <p>Vergleich nicht möglich, da keine einheitliche Vorgehensweise der selbstständigen Einzelhändler in unterschiedlichen Filialen</p> | <p>Mittelmäßige Präsentation</p> <ul style="list-style-type: none"> Kein Hinweis auf verkürzte Haltbarkeit auf dem Produkt Kein ansprechendes Angebot |
| <p>Penny</p> |  <p>Fleisch liegt preisreduziert zwischen der noch länger haltbaren Ware. Es gibt keine Hinweise zur eingeschränkten Haltbarkeit.</p> | <p>Nein, nur unvollständiger Hinweis: Roter Aufkleber auf den Lebensmitteln.</p>  | <p>Keine reduzierten Lebensmittel mit fast abgelaufenem MHD mehr im Sortiment zu finden.</p> | <p>Ja</p> | <p>Gar keine Präsentation</p> <ul style="list-style-type: none"> Es werden keine reduzierten Lebensmittel mit fast abgelaufenem MHD angeboten |

| | | | | | |
|------------------|--|---|--|-------------|---|
| <p>Aldi-Nord</p> |  <p>Fleisch liegt preisreduziert zwischen der noch länger haltbaren Ware. Es gibt keine Hinweise zur eingeschränkten Haltbarkeit.</p> | <p>Nur unvollständiger Hinweis:</p> <p>Roter Aufkleber auf den Lebensmitteln.</p>  |  <p>Fleisch liegt preisreduziert zwischen der noch länger haltbaren Ware. Es gibt keine Hinweise zur eingeschränkten Haltbarkeit.</p> | <p>Nein</p> | <p>Schlechte Präsentation</p> <ul style="list-style-type: none"> Keine verbraucherfreundliche Kennzeichnung, da kein Hinweis auf verkürzte Haltbarkeit auf dem Produkt Preisreduktion nur bei Fleischwaren, keine anderen reduzierten Produkte, z.B. Milch |
| <p>Real</p> | <p>Keine Lebensmittel mit fast abgelaufenem MHD vorgefunden.</p> | |  <p>Gekühlte Produkte mit fast abgelaufenem MHD in einer „Wühlkiste“.</p> | <p>Ja</p> | <p>Mittelmäßige Präsentation</p> <ul style="list-style-type: none"> 2014 sind Lebensmittel mit fast abgelaufenem MHD im Kühlregal zu finden Angebot jedoch verbesserungswürdig |

| | | | | | |
|-----------------|--|---|--|-----------|---|
| <p>Netto</p> |  <p>Lebensmittel im Sonderregal, andere stehen preisreduziert zwischen den noch länger haltbaren Lebensmitteln.</p> |  <p>Ja, zwei Hinweise: Rotes Plakat und rote Aufkleber.</p> |  <p>Lebensmittel stehen zwischen den noch länger haltbaren Lebensmitteln. Zusätzlich gibt es ein Sonderregal.</p> | <p>Ja</p> | <p>Mittelmäßige Präsentation</p> <ul style="list-style-type: none"> Keine verbraucherfreundliche Kennzeichnung, da kein Hinweis auf verkürzte Haltbarkeit auf dem Produkt Lebensmittel mit fast abgelaufenem MHD sind jetzt auch im Kühlregal zu finden |
| <p>Kaufland</p> |  <p>Lebensmittel in einem Sonderregal, zum Teil in einer „Wühlkiste“.</p> |  <p>Nein, nur Hinweis auf reduzierten Preis.</p> |  <p>Lebensmittel mit fast abgelaufenem MHD jetzt auch im Kühlregal in einem abgetrennten Bereich. Zusätzlich gibt es ein Sonderregal.</p> | <p>Ja</p> | <p>Mittelmäßige Präsentation</p> <ul style="list-style-type: none"> Keine verbraucherfreundliche Kennzeichnung, da kein Hinweis auf verkürzte Haltbarkeit auf dem Produkt Angebot sehr unsortiert Lebensmittel mit fast abgelaufenem MHD sind jetzt auch im Kühlregal zu finden nicht ansprechend |